

Fiche de poste : Digital & Community manager

Contexte et objectif du poste

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme (SNAT) est une Société Publique Locale (SPL) qui dispose d'une Délégation de Service Public (DSP) pour mettre en œuvre une triple mission :

- Promouvoir le territoire touristique de l'agglomération de Saint-Nazaire par l'intermédiaire de l'Office de Tourisme intercommunal (Saint-Nazaire et Brière).
- Exploiter les équipements touristiques d'intérêt communautaire (Escal'Atlantic, sous-marin Espadon et prochainement le Centre d'interprétation de l'éolien) et proposer une offre de visites riche et diversifiée : entreprises industrielles, visites guidées de la ville et du territoire, croisières-découvertes...
- Gérer et valoriser le patrimoine de la Ville de Saint-Nazaire : exploitation de l'Ecomusée de Saint-Nazaire et élaboration d'une programmation patrimoniale.

La structure en chiffres : 280 000 visiteurs annuels, 5 millions d'€ de budget annuel, 45 permanents et 90 salariés en saison.

Description du pôle communication/marketing

Au sein de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, le pôle communication/marketing assure une mission transversale pour l'ensemble de la structure en termes de promotion et de communication, à travers tous les supports et en direction de tous les publics. Le service est composé de 5 personnes.

Organisation des missions de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Cartographie des compétences
Décembre 2017



Missions et activités

Missions, activités

Élaborer, mettre en œuvre et évaluer une stratégie digitale et de *community management* au service de l'ensemble des missions de SNAT.

En concertation avec le responsable du pôle : élaborer la stratégie digitale à des fins de promotion, de vente et de communication.

- Piloter la stratégie d'acquisition d'audience. En fonction des compétences du candidat, les campagnes de webmarketing (Google Ad ; social Ad, *retargetting*...) seront gérées en interne ou sous-traitées.
- *Community management* : élaborer la stratégie d'animation des réseaux sociaux et des communautés web, coordonner et animer les réseaux sociaux et les communautés web (quelques collaborateurs de SNAT seront également contributeurs), garantir la bonne déclinaison de la ligne éditoriale en l'adaptant aux codes des réseaux sociaux.
- Formuler des recommandations pour l'évolution du site web et suivi de la

Fiche de poste : Digital & Community manager

	<p>performance.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuer au développement de projets numériques en relation avec la Régie générale. - Piloter la gestion des bases de données clients en conformité avec la réglementation RGPD. - Elaborer et suivre le « planning digital ». - Elaborer et suivre les KPI.
--	---

Profil	
Niveau de formation initiale	<ul style="list-style-type: none"> - Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec le poste. - Une première expérience réussie dans un poste équivalent est souhaitée. - Un goût confirmé pour l'environnement touristique, culturel et patrimonial.
Savoir	<ul style="list-style-type: none"> - Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral - Techniques de communication digitale - Connaissances en marketing digital - Bonne maîtrise de l'anglais
Savoir-Faire	<ul style="list-style-type: none"> - Capacité à construire des stratégies - Capacité à travailler en mode projet - Grande maîtrise des techniques du webmarketing - Grande maîtrise du web et des réseaux sociaux (fonctionnement, codes, approche éditoriale) - Bonne connaissance du fonctionnement d'Analytics et capacité à construire des indicateurs de suivi - Capacité à travailler en langue anglaise
Savoir-Être	<ul style="list-style-type: none"> - Dynamique - Capacité à travailler en équipe et à se positionner en facilitateur - Rigueur, organisation, coordination - Esprit d'initiative, créativité et autonomie - Intelligence relationnelle - Réactivité et curiosité - Bonne présentation
Liaisons Hiérarchiques	<ul style="list-style-type: none"> - Sous la responsabilité du responsable du pôle communication/marketing
Liaison fonctionnelle	<ul style="list-style-type: none"> - En lien fonctionnel avec l'ensemble des collaborateurs du pôle communication/marketing. - En lien fonctionnel avec les autres pôles en fonction des missions et projets.
Conditions statutaires	<p>Contrat de travail à durée indéterminée à temps plein, 35h par semaine</p> <p>Rémunération sur la base de la convention collective des Espaces de loisirs et d'attraction</p> <p>Avantages : tickets restaurant et mutuelle d'entreprise à couverture famille.</p> <p>Lieu : Saint-Nazaire avec déplacements ponctuels</p> <p>Ponctuellement, possibilité de travail les week-ends et jours fériés</p>

Moyens mis à disposition	
<ul style="list-style-type: none"> . Matériel bureautique avec les logiciels adaptés. . Véhicules de service partagé avec les collaborateurs. 	

Prise de poste : automne 2018